

UNSERE GRUNDSÄTZE (Mission)

Die Geschäftsleitung von **FRANPLAST S.p.A.** hat beschlossen, sich zur Umsetzung einer Qualitätspolitik zu verpflichten, die auf die Unternehmensentwicklung im Rahmen einer kontinuierlichen Verbesserung und auf die Zufriedenheit der Kunden in den Bereichen Qualität, Sicherheit und Umwelt ausgerichtet ist.

Diese Richtlinie soll sich für die Organisationszwecke von **FRANPLAST S.p.A.** und den Kontext, in dem **FRANPLAST S.p.A.** tätig ist, eignen, indem sie die interessierten Parteien (**Stakeholder**) und ihre Erwartungen identifiziert.

Die konkrete Grundlage für diese Entscheidung sind folgende Willensbekundungen:

- Festlegung der RICHTLINIE und ZIELE in Bezug auf die Qualität und das QMS, wobei diese mit dem Kontext und der strategischen Ausrichtung von **FRANPLAST S.p.A.** kompatibel sein sollen.
- Integration der QMS-Anforderungen in die Geschäftsprozesse.
- Förderung der Anwendung des RISIKOBASIERTE DENKENS durch Ermittlung und Umgang mit RISIKEN und CHANCEN, die die Produktkonformität und Kundenzufriedenheit beeinflussen können.
- Aktive Beteiligung durch Anweisung und Unterstützung der Personen, damit sie zur Effizienz des QMS beitragen.
- Regelmäßig die Anforderungen der KUNDEN und verbindliche Anforderungen zu ermitteln, zu verstehen und zu erfüllen.
- **FRANPLAST S.p.A.** beabsichtigt außerdem, im Falle eines durch eine Pandemie ausgelösten sanitären Notfalls alle von der italienischen Regierung und/oder der Weltgesundheitsorganisation erlassenen Protokolle und entsprechenden Eindämmungsmaßnahmen zu befolgen, um eine Unterbrechung der Produktionstätigkeit des Unternehmens zu vermeiden.

UNSERE ZIELE

In diesem Sinne verpflichtet sich **FRANPLAST S.p.A.** die folgenden messbaren, ständig zu überwachenden und bekannt gegebenen Ziele anzustreben:

1. Analyse und periodische Überprüfung des KONTEXTES, in dem **FRANPLAST S.p.A.** tätig ist, und Bestimmung der internen und externen Faktoren, die die Aktivitäten und Ziele von **FRANPLAST S.p.A.** beeinflussen.
2. Ermittlung und Überprüfung der Bedürfnisse und Erwartungen der Beteiligten.
3. Festlegung und Überprüfung des QMS-ANWENDUNGSBEREICHES.
4. Ermittlung der Kundenbedürfnisse, um eine vollständige Kundenzufriedenheit (**Customer Satisfaction**) zu erreichen und eine ständige/periodische Überprüfung der Wahrnehmung des Kunden, inwieweit seine Bedürfnisse und Erwartungen erfüllt werden.
5. Bestimmung der für die Prozesse erforderlichen Ressourcen, Zuweisung von Zuständigkeiten, Schulung und Sensibilisierung des Personals für hohe Qualitätsstandards und Verwaltung des organisatorischen Wissens.
6. Verbesserung der internen Organisation und Effizienz des Qualitätsmanagementsystems durch Definition von Prozessen, Verantwortlichkeiten, Prozessindikatoren und zugehörigen Zielen im Hinblick auf eine kontinuierliche Optimierung.
7. Planung und Verwaltung von Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen.
8. Regelmäßige Überprüfung des Qualitätsmanagementsystems, um seine fortdauernde Eignung, Angemessenheit und Wirksamkeit zu garantieren.
9. Neukundenakquise.

Um die oben genannten Ziele zu erreichen, verpflichtet sich **FRANPLAST S.p.A.**, die vorliegende Qualitätspolitik regelmäßig zu überprüfen und dabei stets eine kontinuierliche Optimierung der Aktivitäten und des Images des Unternehmens anzustreben.

Diese von der Generaldirektion festgelegte Richtlinie wird dokumentiert und den Mitarbeitern, Kunden und interessierten Kreisen über verschiedene Kommunikationsmittel mitgeteilt.

Das gesamte Personal von **FRANPLAST S.p.A.**, einschließlich der Geschäftsführung, hat die Aufgabe, in regelmäßigen Abständen die Einhaltung der oben genannten Grundsätze zu überprüfen.

Geschäftsführung von **FRANPLAST S.p.A.**

Provaglio d'Iseo, 01.07.2022